



วิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์

สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้

เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics

- ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500
- ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300

Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ

- ปี พ.ศ. 2565 มูลค่า 75 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2566 มูลค่า 105 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2567 มูลค่า 135 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2568 มูลค่า 165 ล้านบาท

ผลการประเมินคุณภาพองค์กร

- ปี พ.ศ. 2564 EdPEx300 (คะแนนมากกว่า 300)
- ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350)
- ปี พ.ศ. 2568 TQC+ : Innovation (คะแนนมากกว่า 450)

พันธกิจ

การศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

การวิจัย

สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศ เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การบริการวิชาการ

เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

มุ่งมั่น รอบรู้ สู้ความยั่งยืน
Spirit Smart and Sustainability

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมด้วย ช่วยกัน

อัตลักษณ์บัณฑิต

รอบรู้และสร้างสรรค์ คุณคุณธรรม นำสู่สากล

สมรรถนะหลัก

- ▶ ความสามารถในการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐมิติ และการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ▶ ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษ การวิจัย และการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการสร้างองค์ความรู้ ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านบริการวิชาการ ที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้านการบริหารจัดการ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

| ยุทธศาสตร์คณา | วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SA/SC/SOp | เป้าประสงค์ (Goal) | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | แผนปฏิบัติการ | ระยะ (S/L) | ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท) | | |
|---|---|---------------|---|----------|-------------|---------------------------|---|--|--|--|----------|-------------|---------|-----------|---------------------------------|---------|---------|
| | | | | | 66 | 67 | 68 | | | | | 66 | 67 | 68 | 66 | 67 | 68 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ | 1.ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น | SA4, SC4 | 1. ชื่อเสียงทางวิชาการ (academic reputation) | คะแนน | 50 | 52 | 54 | 1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ | S | 1.1 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีเข้าร่วม | กิจกรรม | - | 2 | 2 | - | 96,000 | 96,000 |
| | | | | | | | | | 1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการนานาชาติ | คน | - | 2 | 2 | | | | |
| | 2. ชื่อเสียงของนายจ้าง (employee reputation) | คะแนน | 61 | 66 | 72 | 2. โครงการ ECON Diversity | S | 2.1 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนต่างชาติต่อจำนวนผู้เรียนชาวไทย | ร้อยละ | 9.64 | 12.00 | 14.00 | 105,000 | 1,230,000 | 1,230,000 | | |
| | | | | | | | | 2.2 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ได้รับทุนการศึกษา | ทุน | 2 | 10 | 10 | | | | | |
| | | | | | | | | 2.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้สนใจชาวต่างชาติที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรปริญญาตรี (นานาชาติ) | ร้อยละ | - | 5.00 | 5.00 | | | | | |
| | 2.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน | SA2, SA4, SC3 | 1. ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 3. โครงการเราผ่าน 751106 และ 206171 ไปด้วยกัน | S | 3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 751106 ตามแผนการศึกษา | ร้อยละ | 89.41 | 90.00 | 90.00 | - | 360,000 | 240,000 |
| 3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 206171 ตามแผนการศึกษา | | | | | | | | | | ร้อยละ | 64.41 | 70.00 | 70.00 | | | | |
| 2. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี | | | ร้อยละ | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 4. โครงการสำรวจภาพอนาคตทิศทางการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ตามความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต | S | 4.1 ข้อมูลความคิดเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิต | ชุดข้อมูล | 1 | - | - | 350,000 | - | - | |
| | | | | | | | | | 4.2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อทิศทางการจัดการเรียนการสอน | ชุดข้อมูล | 1 | - | - | | | | |
| 4.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน | แนวทาง | 1 | - | - | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต | ฐานข้อมูล | 1 | - | - | | | | | | | | | | | | | |

| ยุทธศาสตร์คณา | วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SA/SC/SOp | เป้าประสงค์ (Goal) | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | แผนปฏิบัติการ | ระยะ (S/L) | ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท) | | |
|---|--|--|---|--|-------------|-------|--|---|--|------------------------------------|--|-------------|-----|-------------------------|---------------------------------|--------------------|---------|
| | | | | | 66 | 67 | 68 | | | | | 66 | 67 | 68 | 66 | 67 | 68 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม | 1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ (บริการวิชาการร้อยละ 60) | SA1, SA3, SOp1 | มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านบริการวิชาการ (คำนวณจาก 1. จากตัวโครงการ เช่น จากรายรับของชุมชน 2. จากตัวงบประมาณสนับสนุน x 2.7 หรือ multiplier) | ล้านบาท | 63 | 81 | 99 | 1. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาสังคมเชิงรุก | S | 1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | คน | - | 100 | - | - | 600,000 | - |
| | | | | | | | | | | 1.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน | ชุมชน | - | 5 | - | - | - | |
| 2. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creative Economy: CLC-Econ) | | | | | | | | S | 2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | คน | 30 | 150 | - | 1,650,000 | 350,000 | 350,000 | |
| | | | | | | | | | 2.2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | ล้านบาท | 1 | 1 | - | CMU SODU (1,650,000) | CMU SODU (700,000) | CMU SODU (700,000) | |
| | | | | | | | | | 2.3 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ | ชุมชน | 2 | 2 | - | - | - | - | |
| | | | | | | | | | 2.4 KRจำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด | องค์ความรู้ | 2 | 2 | - | - | - | - | |
| 3. โครงการขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงรุก | | | | | | | | S | 3.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ | หน่วยงาน | - | 10 | - | - | 602,000 | - | |
| | | | | | | | | | 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม | คน | - | 20 | - | - | - | - | |
| 4. โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ | | | | | | | | S | 4.1 จำนวนนวัตกรรม | นวัตกรรม | 2 | 1 | 1 | 637,000 | 150,000 | 150,000 | |
| | | | | | | | | | 4.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการ | คน | 190 | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | | | 110 | 110 | | | | | | | | |
| | | 4.3 KRจำนวนข้อตกลงความเข้าใจศักยภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม | ฉบับ | 1 | 1 | 1 | - | - | - | | | | | | | | |
| | | 4.4 ข้อเสนอโครงการริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน | ฉบับ | 1 | 1 | 1 | - | - | - | | | | | | | | |
| | | 5. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากล ร่วมกับ ELSEVIER | S | 5.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | - | 1,019,200 | 1,067,500 | - | | | | | | |
| | | 6. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และสังคม | S | 6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม | คน | 30 | 30 | - | 303,400 | 363,400 | - | | | | | | |
| | | | | 6.2 ระดับความพึงพอใจ | ระดับ | 80 | 80 | - | - | - | | | | | | | |
| | | | | 6.3 ผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | - | - | - | | | | | | | |
| | | | | 6.4 ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | - | - | - | | | | | | | |
| 2. สร้างรายได้จาก New Business Model | SA4, SC5 | จำนวนรายได้ (นิยาม= รายรับค่าลงทะเบียนจากการประชุม อบรม สัมมนา กิจกรรมอื่นๆ และเงินสนับสนุน โครงการที่ได้รับเงินจากหน่วยงานภายนอก งบประมาณแผ่นดิน ไม่รวมค่าลงทะเบียนนักศึกษาและเงินจากมหาวิทยาลัย) | ล้านบาท | 5 | 10 | 12 | 7. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับโลก Top 100 School of Economics | S | 7.1 KRจำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ | บทความ | - | 20 | - | - | 480,000 | 480,000 | |
| | | | | | | | | | 7.2 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ | คน | - | 50 | - | CMU SYNERGY (3,400,000) | CMU SYNERGY (3,400,000) | | |
| | | | | | | | | | 7.3 จำนวนสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมและร่วมหารือ | แห่ง | - | 20 | - | - | - | | |
| | | | | | | | | | 7.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุม | ร้อยละ | - | 80.00 | - | - | - | | |
| | | | | | | | | | 7.5 KRจำนวนโครงการความร่วมมือนานาชาติ | โครงการ | - | 2 | - | - | - | | |
| | | | | | | | 8. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทางเศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ | S | จำนวนคู่ความร่วมมือ | หน่วยงาน | 2 | - | - | 314,000 | - | - | |
| | | | | | | | 9. โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | S | 9.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ | คน | 90 | 160 | - | 650,000 | 650,000 | - | |
| | | | | | | | | | 9.2 ร้อยละความพึงพอใจ | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | - | - | - | | |
| | | | | | | | | | 9.3 รายได้จากการจัดอบรมระยะสั้น | บาท | 10,000 | 10,000 | - | - | - | | |
| | | | | | | | | | 10. โครงการผลิต short course ใน lifelong education ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | S | จำนวนหลักสูตร reskill-upskill ที่จัดการผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต | หลักสูตร | - | 2 | 2 | - | 200,000 |
| รวม ย.3 | | | | | | | | | | | | | | 4,573,600 | 4,462,900 | 1,180,000 | |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ | วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ | SA/SC/SOp | เป้าประสงค์ (Goal) | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | แผนปฏิบัติการ | ระยะ (S/L) | ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย | | | งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท) | | |
|---|---|--|--|----------|-------------|-----|-------------|--|------------|--|-------------|-------------|-------|-----------|---------------------------------|------------|-----------|
| | | | | | 66 | 67 | 68 | | | | | 66 | 67 | 68 | 66 | 67 | 68 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence) | 1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ | SA3, SC1, SC2, SC5, SC6 | 1.1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (ผลการประเมินจาก มช.) | คะแนน | 350 | 400 | มากกว่า 450 | 1. โครงการสร้าง Process Innovation ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน | S | 1.1 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ | กระบวนการ | 3 | 4 | 5 | 202,000 | 252,000 | 302,000 |
| | | | | | | | | | | 1.2 KRร้อยละประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ | ร้อยละ | 20.00 | 20.00 | 20.00 | | | |
| | | | | | | | | 2. โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทางเศรษฐศาสตร์ | S | KRจำนวนตำราหรือหนังสือ | เล่ม | 1 | 2 | 2 | 100,000 | 200,000 | 200,000 |
| | | | | | | | | 3. โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม | S | 3.1 KRจำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก | ล้านบาท | - | 1 | 1 | - | 1,130,000 | 1,130,000 |
| | | | | | | | | | | 3.2 จำนวนผลงานที่อยู่ในระดับ TRL 1-3 | เรื่อง | - | 4 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | 3.3 KRพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูงทุกระดับเข้าสู่เส้นทางอาชีพ | คน | - | 33 | 33 | | | |
| | | | | | | | | | | 3.4 KRจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus | เรื่อง | - | 1 | 1 | | | |
| | | | | | | | | 4. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | S | KRร้อยละประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ | ร้อยละ | - | 20.00 | 20.00 | - | 700,000 | 700,000 |
| | | | | | | | | 5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ | S | 5.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 600,000 | 600,000 | 300,000 |
| | | | | | | | | | | 5.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาองค์กรสมัยใหม่ให้ทันโลก | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | 80.00 | | | |
| | | | | | | | | | | 5.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ด้าน SDGs | ร้อยละ | 30.00 | 50.00 | 60.00 | | | |
| | | | | | | | | | | 5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน scopus เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางการวิจัยจากพี่เลี้ยง | ร้อยละ | 30.00 | 50.00 | 60.00 | | | |
| | | | | | | | | | | 5.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Q1 เข้าร่วมอบรม | ร้อยละ | 30.00 | 50.00 | 60.00 | | | |
| | | | | | | | | | | 5.6 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นผู้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก SVTH | ร้อยละ | 5.00 | 10.00 | 15.00 | | | |
| | | | | | | | | | | จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะผู้สอน | คน | 5 | 5 | 5 | | | |
| | | | | | | | | | | จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการ Reskill/ Upskill/ Newskill | คน | 2 | 2 | 3 | | | |
| | | | | | | | | 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน | S | ร้อยละของบุคลากรผ่านการประเมินพฤติกรรมการทำงานตามสมรรถนะตามตำแหน่งงาน | ร้อยละ | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| | | | | | | | | 7. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะเศรษฐศาสตร์ | S | 8.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ | องค์ความรู้ | 1 | 1 | 1 | 200,000 | 200,000 | 200,000 |
| | | | | | | | | | | 8.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ | องค์ความรู้ | 1 | 1 | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | 8.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ | องค์ความรู้ | 1 | 1 | 1 | | | |
| | | 8.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่ได้รับการเผยแพร่ | องค์ความรู้ | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| รวม ย.4 | | | | | | | | | | | | | | 1,302,000 | 3,282,000 | 3,032,000 | |
| งบประมาณรวมทั้งสิ้น | | | | | | | | | | | | | | 9,500,600 | 16,019,100 | 10,917,000 | |